



Manuel García Gutiérrez
Presidente de la Organización Empresarial Española de Peletería y miembro de la Internacional Fur Trade Federation (IFTF).



La peletería en el mundo de la moda:
De izquierda a derecha, diseño de Giambattista Valli, promoción de la etiqueta OA, y diseño de Missoni.



LA PELETERÍA ESPAÑOLA PISA FUERTE

Moda y piel, de la mano

Manuel García Gutiérrez, presidente de la Organización Empresarial Española de Peletería, cuenta cómo el sector peletero está encarando la crisis con energías renovadas, con el objetivo de integrar plenamente la peletería en el mundo de la moda y atraer al público joven.

Cuál es la situación actual del sector peletero en nuestro país?

Las empresas atraviesan dificultades semejantes a las de cualquier otro sector de nuestra economía; sin embargo, quizá por haber superado etapas de cierta dificultad en el pasado, sus profesionales están preparados para afrontar la nueva temporada con energías renovadas. Soy prudentemente optimista y estoy convencido que esta temporada ofrecerá un balance más positivo de lo que pudiera esperarse a la vista de las actuales circunstancias económicas.

Defina las características de su entidad.

La Organización Empresarial Española de la Peletería agrupa, por comunidades autónomas, las principales asociaciones de peleteros de nuestro país e integra, además, a la Asociación de Granjeros de Visón (Agavi), la principal asociación de criadores de pieles de visón de España. Somos los interlocutores del sector peletero con la Administración (estatal, autonómica y municipal) y representamos a los peleteros españoles en la Internacional Fur Trade Federation (IFTF), máxi-

mo organismo en el comercio de la piel y, a través de AGAVI, estamos presentes en la EFBA (European Fur Breeders Association – Asociación Europea de Criadores de Animales de Piel). Con estas premisas, nuestro objetivo esencial es la promoción y defensa de la piel y de sus profesionales, intentando mantener el sector en el privilegiado lugar que ocupa en la moda de nuestro país.

¿Cuáles son sus proyectos?

Conseguir la plena integración de la peletería en la moda. Nuestra entidad inició hace más de una década, con el decidido apoyo y colaboración de la firma SAGA FURS, una fructífera relación con los principales diseñadores del país y pretendemos que la simbiosis sea cada vez más perfecta. La piel es un material habitual en las prendas que protagonizan la presentación de las grandes colecciones en pasarela y conseguir un uso más generalizado por las firmas textiles es un proyecto permanente. Además, los peleteros debemos darnos a conocer más y mejor; nuestro material cumple unas exigentes normativas que regulan su producción, distribución y comercialización. Hace tiempo que la





peletería española garantiza las pieles que se utilizaban con la etiqueta "Piel de Origen Controlado". Ahora, la Federación Internacional del Comercio de la Piel (IFTF) ha dado un paso más con la etiqueta "OA", que garantiza la "trazabilidad" de las mismas.

¿Hacia dónde ha evolucionado el sector?

Hacia una estrecha colaboración con el resto de sectores protagonistas de la moda. Me gustaría resaltar que ese contacto nos ha dado la oportunidad de abrirnos con mayor facilidad a la creación de prendas más ligeras, juveniles. La conquista del público joven es un desafío. El creciente protagonismo de los complementos de peletería en las prendas de moda en este segmento más joven es el mejor indicativo de por dónde tiene que evolucionar nuestra mentalidad y la de nuestros establecimientos.

¿Cuál es su opinión sobre las acciones en contra del uso de pieles?

Dejemos claro en primer lugar que las relaciones de la peletería y la ecología siempre han sido de colaboración, nunca de enfrentamiento. La Internacional Fur Trade Federation tuvo el estatus de observador en Kioto y forma parte de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (IUCN). Ha patrocinado numerosos proyectos conservacionistas de la IUCN y financia otros relacionados con la conservación del hábitat en las grandes zonas salvajes del planeta. Se trata, pues, de relaciones fructíferas para ambas partes y las diferentes posturas en algunos temas

singulares suelen encauzarse sin grandes dificultades. Ninguna, repito, ninguna especie animal utilizada en peletería corre peligro de extinción. El 95% de las pieles procede de criaderos y el resto de las diezmas necesarias para mantener el equilibrio ecológico. En España, por ejemplo, esa cifra no llega siquiera al 1%. Otra cuestión es la de los grupos animalistas que pretenden la extinción de la peletería y los peleteros. El intento por mantener un diálogo con aquel que pretende "eliminarlos", sean cuales fueren las razones que le expongan, se ha demostrado estéril. Cuando las amenazas y coacciones traspasan la legalidad exigimos que la autoridad actúe en consecuencia. El respeto por la "libertad de elección" del consumidor es uno de los pilares de la sociedad y su cumplimiento indica el grado de tolerancia y la condición democrática de sus miembros.

¿Cuál cree que será la tendencia futura del mercado?

Las prendas que crearán moda exigirán la incorporación de un alto valor añadido de diseño y calidad. Serán prendas cada vez más refinadas. La piel extenderá su utilización en la confección de piezas con otros materiales. Finalmente, la peletería seguirá recurriendo a la confección y distribución de artículos de cuero, ante y novack para atender una demanda que es cíclica.

¿Qué reclamaciones haría de cara a la defensa de su sector?

Como sector comercial, las mismas que vienen reclamando el resto de comercios: un tratamiento

equitativo respecto de las grandes superficies sobre horarios, seguridad ciudadana, financiación y apoyo institucional. La liberalización total de controles comerciales puede derivar en situaciones graves. Se ha constatado, por ejemplo, que la libertad total de horarios supone a medio plazo la desaparición del comercio tradicional y con ello una disminución de la calidad de vida de sus ciudadanos. Por lo que respecta a la peletería como sector integrado en la moda, deseáramos que las autoridades potenciaran la promoción directa e indirecta de la moda española (publicidad y promoción), de sus protagonistas y manifestaciones (diseñadores, desfiles, ferias) conjugándolo con actividades complementarias (cultura, ocio, turismo) que refuercen el mensaje y el prestigio que, en muchas ocasiones, ya se ha nos reconocido en el exterior.

UN SÓLIDO SECTOR PROFESIONAL

La Organización Empresarial Española de la Peletería está formada por las siguientes asociaciones empresariales autonómicas: Asociación de Granjeros de Visón (Agavi), Asociación de Peleteros Gallegos, Asociación Empresarial de la Peletería de Madrid y Zona Centro, Asociación de Peleteros de Asturias, Asociación de Peleteros de León y Provincia, Asociación de Peleteros de Aragón, Asociación de Peleteros del País Vasco, Asociación Valenciana de Peletería, Asociación de Peleteros de Navarra, y Gremi de PelleTERS de Catalunya.

.....
www.oEEP.net